

# Van in naar uit

## De opkomst, bloei en ondergang van trends verloopt vaak volgens een vast patroon. Hoe ziet de levensloop van een trend eruit?

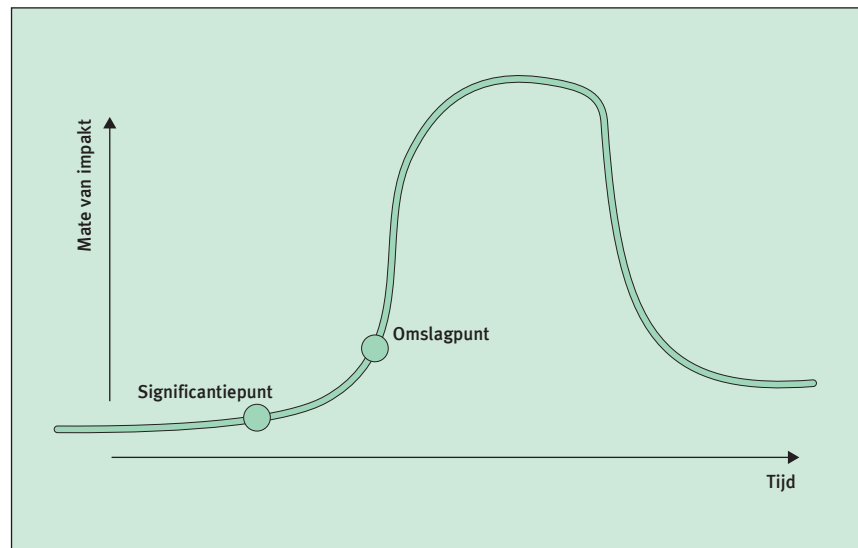
De groei van een trend volgt een exponentiële curve (zie figuur), waarbij twee punten zeer belangrijk zijn, het significantiepunt en het omslagpunt. Een nieuwe visie, idee, benadering gaat over in een trend zodra deze als vanzelfsprekend wordt ervaren door de groep die er behoefte aan heeft. Maar de vernieuwing maakt echter alleen kans om een trend te worden wanneer het significantiepunt wordt bereikt. En men kan pas met zekerheid van een trend spreken als eenmaal het omslagpunt is overschreden.

Vaak kan een nieuwe 'stap, visie, inzicht' pas groeien als ook andere complementaire 'stappen, visies, inzichten' zijn doorgedrongen tot een grotere groep van originals en setters. De fase voor het significantiepunt is het prille deel waar complementaire 'stappen, visies, inzichten' ontstaan, die de kracht van het oorspronkelijke gaan versterken en levensvatbaar maken.

### OMSLAGPUNT

Bij het significantiepunt is een trend gegroeid tot een niveau dat een grote kans maakt om te overleven en verder uit te groeien tot een ware trend. Het is het punt waarbij het 'potentieel' zijn beschermende omgeving ontgroeit en geen totaal omvattende bescherming meer nodig heeft, maar het kan zichzelf nog niet vermenigvuldigen zonder hulp van buitenaf.

Tijdens de periode tussen het significantie- en omslagpunt gaat de 'potentiële' trend zijn twee belangrijkste



De levensloop van een trend.

eigenschappen ontwikkelen die hij nodig heeft om het omslagpunt te overbruggen. Die twee eigenschappen zijn moeilijk te herkennen, maar bestaan uit een innerlijke drive die zowel de boodschapper als de ontvanger stimuleren tot vrijwillige verspreiding. En naarmate de ontwikkeling van het potentiële (de toekomstige trend) het omslagpunt dichtert, zie je als tweede eigenschap steeds duidelijker een aanstekelijke gedachte ontstaan, die in het onderbewustzijn beklijft, en zelfs dikwijls een beetje blijft knagen. Tussen die twee punten ontstaat en groeit de echte kracht van de potentiële trend.

Wanneer een 'potentieel' de drempel van het omslagpunt bereikt, dan zie je dat het zo ver zijn tentakels heeft kunnen uitsteken, dat de invloed overal langzaam zichtbaar wordt. In verschillende 'totaal niet elkaar rakende sectoren' zie je nu plots overal de eerste signalen opduiken. De trend eigenschappen zijn dan vertaald naar al die verschillende sectoren (voorbeeld, je ziet hetzelfde signaal zowel in de muziek, film, mode, architectuur, etc. tegelijkertijd opduiken). Dit is de drempel waarbij het 'potentiële' overgaat op een

snelle en massale verspreiding, en als het ware een revolutie ontketent. De potentiële trend heeft bij het omslagpunt nu reeds overal voldoende wortel geschoten om over te gaan op een grote zichtbare groei. In een mum van tijd zie je nu dat alles en iedereen overtuigd raakt.

### OOGSTEN

Als een trend dus eenmaal het omslagpunt heeft bereikt, is er weinig of geen tijd meer voor voorbereidingen, maar is het moment van oogsten aangebroken. Wanneer er vervolgens steeds meer varianten van verschijnen in vooral uitgekende/ doorgestudeerde /in grote vakmanschap uitgevoerde versies... Anders gezegd: als het er gelikt begint uit te zien. Dan is een trend zijn hoogtepunt voorbij en stevent hij als een sneeuwlawine af op het dal.

**Fons Maenhoudt** is trenddeskundige en auteur van het boek *Trends Herkennen, Begrijpen, Gebruiken, Creëren*, ISBN 90-80740411. Nadere informatie: [www.trends-verklaard.nl](http://www.trends-verklaard.nl)