

Uitvinden en innoveren, een trend of trendy?

De eerste NOVU informatieavond van dit jaar, op 27 februari, stond in het teken van 'trendbewust innoveren'. Op voorhand een interessant onderwerp, omdat hierover nog niet zo veel bekend is. Aan marktgericht uitvinden wordt vanaf nu een dimensie toegevoegd als men daarbij ook nog eens rekening gaat houden met trends. Tegen de stroom in roeien werkt immers niet.

De gastspreker



Trenddeskundige en/of trendwatcher Fons Maenhoudt, auteur van het boek 'Trends herkennen, begrijpen, gebruiken, creëren', gaf invulling aan deze drukbezochte soepstrokbroodavond. Voordat er inhoudelijk gesproken werd over het gebruik van trends bij het innovatieproces was het van belang om te weten wat wél een trend is en wat niet. Het is lastig om een goede definitie van een trend te geven. Fons Maenhoudt omschrijft deze definitie in zijn boek echter als volgt: "Een trend heeft altijd met maatschappelijke levensomstandigheden te maken. Een trend is een verandering in de houding ten opzichte van het bestaande en het algemeen aanvaarde binnen de eigen omgeving. Het vult een leegte, het brengt een oplossing, het vernieuwt als het ware iets in je leven, het voelt aan als een ontdekking. 'Yes! Dat is het wat ik zoek.'"

Wat is een trend?

Dikwijls wordt iets nieuws verward met een trend. Een trend is namelijk iets totaal



Het aantal vrouwelijke NOVU leden neemt voorzichtig toe

anders dan iets nieuws, iets nieuws bedenken kan iedereen. Iets nieuws ligt altijd in de lijn van het bestaande. Een voorbeeld: een nieuw bankstel ontwerpen is iets nieuws, afhankelijk van de populariteit van deze bank (met een ontwerp van bijvoorbeeld Jan des Bouvrie), kan het type uitgroeien tot een bepaalde mode of hype, maar geen trend dus. Honderd jaar geleden, toen het bankstel werd geïntroduceerd als nieuwe vorm van zitten in de huiskamer, kon je spreken van een trend. Nu vervangt een nieuw type bank het oude type en is er als afgeleide van het woord trend gekozen voor het woord 'trendy'. Een trend verovert een nieuwe plaats, en is niet de oorzaak dat iets bestaands verdwijnt, maar een aankomende trend kan het oude wel doen vervagen en zo een indruk nalaten dat de trend het oude vervangt. Vernieuwing is het gevolg van creatieve geesten, originele persoonlijkheden en/of innovatieve levenskunstenaars. NOVU leden, aan de slag!

Wél en niet

Een belangrijke les die de deelnemers aan de soep-stokbroodavond hebben geleerd, is dat een trend nooit een product is. Voor velen was dit een eye opener. Daarnaast is een trend ook nooit materialistisch, hoogstens de verschijningsvorm. En een trend is meer dan alleen nabootsen en kopiëren. Een heel duidelijk voorbeeld van de gastspreker om te illustreren wat géén trend is, is het product 'Senseo'. Je zou denken dat dit type koffiezetter een trend vertegenwoordigt, maar dat

is niet het geval. Het succes van dit product wordt mede veroorzaakt door de trend 'behoefte aan de mogelijkheid voor een individu om op elk gewenst moment van de dag een (relatief) goede kop koffie te kunnen zetten'. Dit voorbeeld was aanleiding voor een zeer geanimeerde discussie; want het koffiezettervoorbeeld leverde enorm veel reacties op uit de zaal. Een aantal voorbeelden van wat een trend dan wél doet, is, dat een trend altijd ontstaat door en onder invloed van menselijk gedrag, dat een trend je leven binnen sluipt, dat hij zich aanpast aan een groep, hij eenmalig of cyclisch kan zijn en dat hij zich altijd gaat vertakken in sub-trends.

Voordelen van trends

Als je wilt weten, wat het eigenlijk het nut is van trends zou je eens goed over een uitspraak van Albert Einstein moeten nadenken. Deze luidt als volgt. "Als je doet wat je altijd deed, dan krijg je wat je altijd kreeg!". Ofwel, in een maatschappij zonder trends komt het leven tot stilstand en stilstand is achteruitgang! Zonder nieuwe trends lopen we al gauw vast in standaardpatronen. Van vernieuwing, vooruitgang of verdere ontwikkeling is dan geen sprake. Er zijn mensen (en groepen) die stilstand koesteren: elke dag langs dezelfde weg naar hetzelfde werk, elke dag een bruine boterham met kaas eten met een glas melk erbij, liefst alleen bekenden ontmoeten, etc. Dat is lekker veilig, want wie wat verandert neemt risico, loopt gevaar. Trends sporen je aan om af te wijken van gewoontes en belonen het risico met nieuwe ervaringen en kansen!

