

2009 en verder

Sinds 2005 geef ik de lezer ieder jaar een blik in de toekomst. Al deze brieven zijn op mijn website na te lezen en geven samen een goed beeld van een proces in wording. Ook voor 2009 en verder kan je terecht op www.trendsverklaard.nl.

Vorig jaar kreeg ik te horen dat mijn toekomstvisie nogal pessimistisch was. Maar 2008 bewijst dat het nog erger kan.

een stukje uit 'Visie op 2008 en verder' (dec. 2007)

Er komen woelige tijden, maar dat wisten we al.

We willen niemand bang maken, maar een verstandig persoon zorgt de komende jaren voor een stabiele basis. De tijd breekt aan om direct verhandelbaar kapitaal als reserve achter de hand te houden.

In 2008 brak de 'hel' los, twee jaar vroeger dan verwacht. Gedurende 2009 gaat de storm zeker niet liggen. Doe uw veiligheidsgordels maar om, want wereldwijd zullen de kaarten verder worden geschud. Wat er ook gebeurt: de definitieve uitslag komt noch in 2009 noch in 2010.

Zelf word ik voor het eerst in jaren weer enthousiast, want de toekomst op langere termijn neemt een positieve wending. Nieuwe krachten zijn ontkiemd en ze groeien in hoog tempo. Het is een kwestie van tijd en geduld vóór de oude waarden worden verpletterd. De komende jaren zullen de contouren van de 21ste eeuw langzaam zichtbaar worden. Na 2020 zullen we terugkijken op de 20^{ste} eeuw als een 'primitief' tijdperk, waarvan we ons niet kunnen voorstellen hoe men toen zo kon leven!

Het is tijd voor actie. Wie wil meebouwen, kan maar beter zijn mouwen opstropen!

Voor bedrijven en ondernemers: Met extra acties en aanbiedingen (in de hoop meer te verkopen van hetzelfde) zult u deze orkaan niet doorstaan! Kijk uit naar nieuwe kansen en werk aan de ontwikkeling van nieuwe afzetmarkten. Veel oude markten zullen sneller verdampen dan u denkt.

De vraag voor 2009: Hoe snel kunnen we de veranderingen verwerken?

Fons Maenhoudt

Trenddeskundige en onafhankelijk lange termijn denker.

Voor meer visie, zie: uitgebreide versie

© December 2008

Dit is een uitgave van trendsverklaard.